

#### **A. Gegenstand**

Die vorliegenden allgemeinen Bedingungen bestimmen die Gewährleistungshaftung der ABC Data S.A. mit Sitz in Warszawa, Anschrift: ul. Daniszewska 14, 03-230 Warszawa, eingetragen in das Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters durch das Amtsgericht für die Hauptstadt Warschau in Warschau, XIII. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters, unter der Nummer KRS 0000287132, Steueridentifikationsnummer NIP 524-26-17-178, mit einem Grundkapital von 125.266.899,00 PLN (vollständig eingezahlt), (im Folgenden „ABC Data“ genannt) für Sachmängel der von ABC Data an eine Person, die ihren Sitz außerhalb des Hoheitsgebiets der Republik Polen hat und die ein Unternehmer und gewerblich tätig ist (im Folgenden „Erwerber“ genannt), verkauften Produkte sowie die Form des Reklamationsverfahrens im Falle des Auftretens eines Sachmangels dieser Produkte im Rahmen der geschäftlichen Zusammenarbeit beider Parteien.

#### **B. Bedingungen der von ABC Data übernommenen Gewährleistung**

1. ABC Data übernimmt keine Gewährleistung für Sachmängel von Produkten, für die gemäß den im elektronischen Vertriebssystem von ABC Data enthaltenen Informationen oder den von ABC Data übermittelten Informationen von einem Dritten eine Garantie gewährt worden ist (im Folgenden »Herstellergarantie« genannt), oder wenn angegeben worden ist, dass das Produkt keiner Gewährleistung/Garantie unterliegt. Wenn für ein Produkt eine Herstellergarantie gewährt worden ist, sind die Reklamationen direkt bei den Servicestellen und gemäß den Grundsätzen, die vom Garantiegeber festgelegt worden sind, geltend zu machen.
2. Die Gewährleistungshaftung von ABC Data für Sachmängel der Produkte ist ausgeschlossen, es sei denn, dass ABC Data unter Angabe der Geltungsdauer schriftlich erklärt, die Gewährleistung für das jeweilige Produkt zu übernehmen.
3. Wenn ABC Data die Gewährleistung für Sachmängel der Produkte gewährt, beginnt die Gewährleistungsfrist an dem Tag, an dem von ABC Data dem Erwerber die Rechnung über den Verkauf des Produkts ausgestellt wird.
4. ABC Data haftet nicht im Falle von Produkten:
  - a) die mechanisch beschädigt worden sind,
  - b) die nicht bestimmungsgemäß oder nicht gemäß den Bedingungen, die in der Bedienungsanleitung angegeben sind, benutzt oder nicht ordnungsgemäß gewartet worden sind,
  - c) bei denen die Garantiesiegel oder andere Identifikationskennzeichnungen des Produkts, insbesondere die Seriennummer, verletzt oder beschädigt worden sind,
  - d) an denen von ABC Data nicht autorisierte Personen Umarbeitungen, Veränderungen oder Reparaturen vorgenommen haben,
  - e) die Batterien und Betriebsmittel darstellen.
5. ABC Data haftet nicht für einen vom Erwerber erlittenen Schaden, der infolge eines Produktfehlers eingetreten ist. Das betrifft insbesondere die Kosten des Vertragsschlusses, die Kosten der Warenabnahme, der Beförderung, der Aufbewahrung und der Versicherung sowie die Aufwendungen für das Produkt.
6. ABC Data haftet nicht für die auf Festplatten und anderen Datenträgern, die ein Produkt darstellen oder mit diesem Produkt verbunden sind, gespeicherten Daten. Der Erwerber ist verpflichtet, seine Daten vor der Reklamation des Produkts bei ABC Data zu sichern. ABC Data ist nicht verpflichtet, eine Kopie anzufertigen oder nach der Reparatur die Originaldaten auf der Festplatte wiederherzustellen.
7. Unter »Lifetime-Gewährleistung« wird eine Gewährleistung verstanden, deren Geltungsdauer innerhalb von 24 Monaten ab dem Tag des belegten Verkaufs des jeweiligen Produkts an den Erwerber erlischt.
8. Eine Gewährleistung, die die im Reklamationsverfahren ausgetauschten Produkte umfasst, wird nur dann erneuert, wenn das ausgetauschte Produkt fabrikneu ist, jedoch darf die Geltungsdauer der Gewährleistung nicht die Geltungsdauer der Garantie, die ABC Data durch einen Dritten erteilt wird, überschreiten.

#### **C. Reklamationsverfahren**

1. Im Falle eines Sachmangels eines durch die Gewährleistung von ABC Data erfassten Produkts ist der Erwerber verpflichtet, eine Reklamation bei ABC Data einzureichen.
2. Bedingung für die wirksame Geltendmachung einer Reklamation ist:
  - a) die vorherige Registrierung der Reklamation und der Erhalt einer Autorisierung - mittels des elektronischen Vertriebssystems von ABC Data oder unter Beteiligung der Reklamationsabteilung von ABC Data (rma@abcdata.eu),
  - b) die Lieferung des reklamierten Produkts zu dem in der Autorisierung angegebenen Ort zusammen mit einem Ausdruck dieser Autorisierung; der Ausdruck der Autorisierung sollte außen auf der Verpackung so angebracht werden, dass man sich mit dem Inhalt der Autorisierung bekannt machen kann, ohne die Verpackung zu beschädigen.
3. Das Produkt, auf das sich die an ABC Data gerichtete Reklamationsmeldung bezieht, kann direkt vom Erwerber oder einer von ihm bevollmächtigten Person oder unter Vermittlung eines Transport- oder Speditionsunternehmens geliefert werden.
4. Der Erwerber liefert das reklamierte Produkt auf seine Kosten und sein Risiko an den in der Autorisierung bezeichneten Ort.

5. Das reklamierte Produkt sollte in der Originalverpackung oder einer anderen Ersatzverpackung, die einen Schutz des Produkts vor mechanischen und elektrostatischen Beschädigungen während des Transports sicherstellt, geliefert werden. Andere Grundsätze für die Lieferung, besonders für die konkrete Produktart, werden auf der erhaltenen Autorisierung beschrieben. Der Erwerber ist verpflichtet, sich mit ihnen bekannt zu machen und diese zu befolgen.
6. Nach Abschluss des Reklamationsverfahrens wird das Produkt an die Adresse zurückgeschickt, die vom Erwerber während der Registrierung der Reklamation angegeben worden ist.
7. ABC Data behält sich das Recht vor, die Annahme der Sendung mit dem reklamierten Produkt abzulehnen, wenn diese Spuren einer mechanischen Beschädigung aufweist.

#### **D. Erledigung einer Reklamation**

1. Vorbehaltlich der Bestimmungen des Abs. 3, verpflichtet sich ABC Data, die Reklamation möglichst schnell und zwar innerhalb von 14 Tagen nach Produktlieferung zu erledigen.
2. Über die Form der Erledigung einer Reklamation entscheidet ABC Data. Wenn eine Reklamationsmeldung als begründet angesehen wird, kann ABC Data:
  - a) eine Reparatur des mangelhaften Produkts vornehmen,
  - b) das Produkt gegen ein ähnliches Produkt mit nicht schlechteren Parametern und Nutzungszeit austauschen,
  - c) den bezahlten Preis zurückzahlen.
3. ABC Data behält sich das Recht vor, die Frist für die Prüfung der Reklamation zu verlängern, wenn aus nicht von ABC Data zu vertretenden Gründen die Einhaltung der Hauptfrist unmöglich oder übermäßig erschwert ist.
4. Wenn der Erwerber innerhalb von drei Monaten seit dem Tag der Erledigung der Reklamation das Produkt nach seiner Reparatur oder dem Austausch nicht abgenommen hat, wird er mit einem per Einschreiben oder per Kurier übersendeten Brief, der an die in der Reklamationsmeldung angegebene Adresse oder, wenn diese fehlt, an die in der Information über den Händler bezeichnete Adresse oder an eine andere der ABC Data vom Erwerber angegebene Adresse, gerichtet wird, zur Abnahme aufgefordert. Der Erwerber ist nach Erhalt der Aufforderung verpflichtet, das Produkt unverzüglich, und zwar nicht später als innerhalb von sieben Tagen ab dem Tag des Eingangs der Aufforderung beim Erwerber, abzunehmen. Nach erfolglosem Ablauf der zur Abnahme des Produkts in der Aufforderung gesetzten Frist kann ABC Data entweder das Produkt liquidieren, ohne aus diesem Grund zur Zahlung irgendeiner Entschädigung an den Erwerber verpflichtet zu sein, oder das Produkt auf Kosten des Erwerbers aufbewahren. Dabei kann ABC Data, wenn die Kosten der Aufbewahrung und Versicherung des Produkts den Produktwert übersteigen, als Ausgleich für diese Kosten das Eigentum an diesem Produkt übernehmen.
5. Die oben genannten Grundsätze finden auch im Falle erneuter Reklamationen desselben Produkts und auch bei einer Reklamation aufgrund einer nicht erfolgreichen Reparatur Anwendung.
6. Das Dokument, das nach Erledigung der Reklamation mit dem Produkt übergeben wird (»Beleg für die Herausgabe durch die Reklamationsabteilung von ABC Data«), ist kein Garantiedokument, sondern nur eine Information über die Form der Reklamationsabrechnung. Dieses Dokument ist nur für die im Feld »Kunde« bezeichnete Firma bestimmt und darf nicht anderen natürlichen oder juristischen Personen zugänglich gemacht werden.

#### **E. Vom Erwerber getragene Reklamationskosten**

1. Wenn im Zuge des Reklamationsverfahrens festgestellt wird, dass die Reklamationsmeldung unbegründet gewesen ist, hat ABC Data das Recht, den Erwerber mit einer pauschalen Gebühr in Höhe von 25 EUR zur Deckung der Kosten im Zusammenhang mit der Prüfung der Reklamationsmeldung zu belasten.
2. Der Erwerber trägt die Kosten der während des Reklamationsverfahrens ausgetauschten Teile, Elemente und Baugruppen, die aus den vom Erwerber zu vertretenden Gründen beschädigt worden sind und deren Austausch für die wirksame Funktion des Geräts oder die Prüfung der Reklamationsmeldung notwendig gewesen ist.

#### **F. Schlussbestimmungen**

1. Die vorliegenden allgemeinen Bedingungen unterliegen polnischem Recht, unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf vom 11.04.1980. Über Streitigkeiten, die aus den vorliegenden allgemeinen Bedingungen entstehen können, wird das polnische für den Sitz von ABC Data zuständige ordentliche Gericht entscheiden.
2. Sollte eine der Bestimmungen der vorliegenden allgemeinen Bedingungen für ungültig oder unwirksam erklärt werden, wird die Gültigkeit oder Wirkung anderer Bestimmungen der allgemeinen Bedingungen durch die Ungültigkeit oder Wirkungslosigkeit dieser Bestimmung nicht betroffen. ABC Data wird dafür Sorge tragen, dass die ungültige oder unwirksame Bestimmung durch eine neue, wirksame ersetzt wird.
3. ABC Data ist berechtigt, einseitige Änderung dieser vorliegenden allgemeinen Bedingungen durch vorherige Benachrichtigung mittels E-Mail an die von dem Erwerber als Kontaktadresse mit der ABC Data angegebene E-mail Adresse samt der Auflistung der eingeführten Änderungen, vorzunehmen. Die geänderten

allgemeinen Bedingungen werden in der durch ABC Data festgelegten Frist in Kraft treten, jedoch nicht früher als nach Ablauf von 14 Tagen ab der Versendung der vorgenannten Benachrichtigung. ABC Data darf die allgemeinen Bedingungen insbesondere bei der Änderung der allgemein geltenden Vorschriften, Änderungen in der Praxis oder Auslegung der ordentlichen Gerichte oder Staatsorganen/Behörden, Änderungen der Politik oder Verkaufsstrategie der ABC Data sowie im Falle der außerordentlichen Änderung der Verhältnisse, ändern. Der Erwerber kann innerhalb von 14 Tagen ab dem Erhalt der Benachrichtigung erklären, dass er keine Zustimmung zur Änderung der allgemeinen Bedingungen erteilt, und in solchem Fall wird die Zusammenarbeit zwischen den Parteien am Tag vor dem in der Benachrichtigung genannten Tag des Inkrafttretens der geänderten allgemeinen Bedingungen beendet.

**4.** Die vorliegenden allgemeinen Bedingungen gelten ab 01.06.2016.